



360° **QUALITY TALKS**

Wissen teilen | Vertrauen stärken | Zukunft gestalten

Zusammenfassung der World Cafés

Welche Rolle spielen nationale Akkreditierungen im globalen Geschäft?

- ▶ Nationale Standards abbauen
 - globale Standards fördern
 - globale Standards in der Anwendung harmonisieren
- ▶  Auch bei internationalen Standards werden die Normen länderspezifisch umgesetzt
 - z.B. China
- ▶ Erster Schritt → nationale Harmonisierung von intern. Normen
- ▶ Objektivität in Begutachtungen über KI-Methoden erhöhen
- ▶ Firmeninterne Wertschöpfung kann ohne Akkreditierung erfolgen, bei Herausgabe extern ist Kompetenzbestätigung notwendig

Welche Rolle spielen nationale Akkreditierungen im globalen Geschäft?

Fazit

- ▶ Akzeptanz der nationalen Akkreditierung international fördern (ILAC MRA)
 - Harmonisierte Standards für Ergebnisberichte / Konformitätsbewertung
- ▶ Am Ende entscheiden die Kosten, Qualität und Umfang
- ▶ Kompetente Labore im außer-europäischen Ausland zu finden ist schwer
- ▶ Auch im internationalen Geschäft interne Qualitätsstandards einhalten
- ▶ Qualitätssicherung über Lieferantenaudits oder versteckte Vergleiche