



360° **QUALITY TALKS**

Wissen teilen | Vertrauen stärken | Zukunft gestalten

Zusammenfassung der World Cafés

Kalibrierwelt der Zukunft

Die Kundenbeiträge lassen sich in folgende zentrale Themenbereiche gliedern:

1. Internationale Standardisierung & Transparenz

- **Einheitliche Interpretation von Normen** wie bspw. ISO 17025.
 - **Vergleichbarkeit von Kalibrierscheinen**
 - **Harmonisierung internationaler Standards** (z. B. Erweiterung ILAC-Akzeptanz, SI-Einheiten).
 - Wunsch nach einem **globalen Experten-Team**
 - Kritik an **staatlicher/politischer Einflussnahme** auf Kalibrierprozesse
 - Wunsch nach **gleichem Verständnis** und **internationaler Mindestanforderungen**.
- **Empfehlung:** Förderung eines branchengesteuerten Dialogs zur Normgestaltung – z. B. durch Arbeitskreise oder Verbandsarbeit mit Kundenbeteiligung.

2. Vertrauen & Wertschätzung

- **Vertrauen in Dienstleister und Messwerte** wurde mehrfach betont
 - Wunsch nach einem **internationalen Partnernetzwerk**
 - **Wertschätzung der Kalibrierung** als kritischer Bestandteil der Qualitätssicherung
- **Empfehlung:** Internen Stellenwert der Kalibrierung erhöhen und einen international agierenden Kalibrierdienst implementieren, um Qualitätsstandards länderübergreifend umsetzen zu können

Kalibrierwelt der Zukunft

3. Digitalisierung

- **Zentrale IT-Lösung** mit grenzübergreifender Datenbank für Kalibrierdaten
 - **DCC** (Digitaler Kalibrierschein)
- **Empfehlung:** Aufbau einer digitalen Plattform zur standardisierten Dokumentation und Auswertung von Kalibrierungen – idealerweise mit internationaler Anbindung

4. Qualifikation & Rollen

- Qualifizierung von **Fachpersonal** und Wunsch nach **klarer Rollenverteilung**
- **Empfehlung:** Schulung, Seminare/Webinare, Coaching, Workshops

5. Sonstiges

Einige Themen könnten durch zusätzliche Informationen oder Workshops vertieft werden:

- **ISO 17025:** Was ist interpretierbar, was nicht?
 - **Kalibrierintervalle:** Wie werden diese bedarfsgerecht festgelegt?
- **Empfehlung:** Consulting Quality Assurance