

The background of the image is a photograph of a modern, multi-story office building with a glass and blue metal facade. In the foreground, there is a paved area and some green shrubbery. Overlaid on the image are several graphic elements: a white box in the top right corner containing the Festo logo, a large '100 years' graphic in the center-right, and a semi-transparent white box on the left containing the text 'Welcome! 360° Quality Talks'.

FESTO

Welcome!
360° Quality Talks

100 years

FESTO

We set the world in motion.

— 100 years —



Automation for a world in motion.

FESTO

FESTO

Corporate history

1925

Foundation by
Gottlieb Stoll



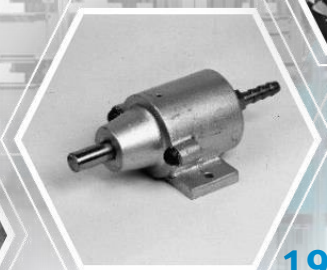
1927

First woodworking
machine



1951

Invention of the
Rutscher



1955

New business
field Pneumatics



1965

New business
field Didactic



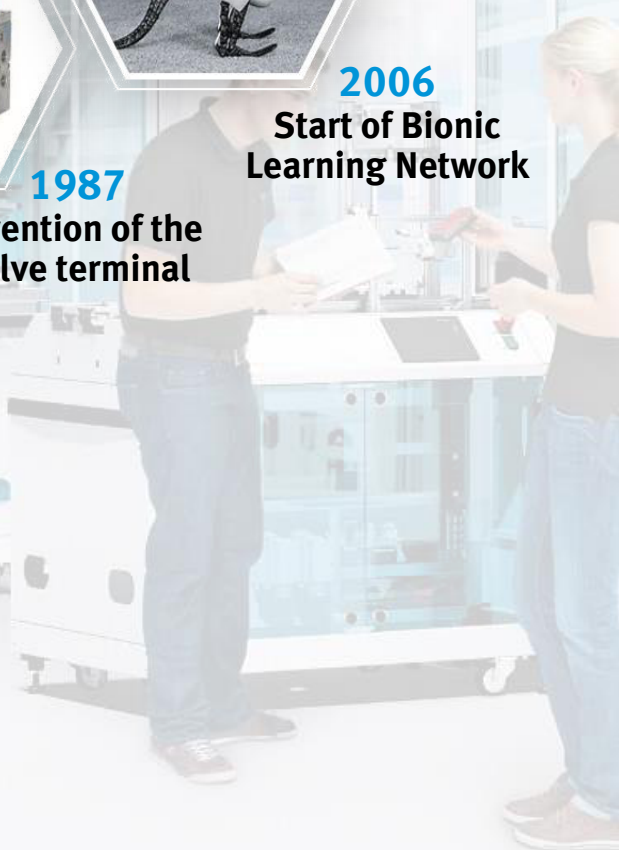
1987

Invention of the
valve terminal



2006

Start of Bionic
Learning Network



**We set the
world in motion.**

Business
in **176**
countries

63 own
subsidiaries
with **> 250**
branches

Automation
> 300,000
customers

Didactic
> 56,000
customers

20,000
employees
worldwide

> 35,000
catalogue
products

> 10,000
individual
solutions

100
patents
every year

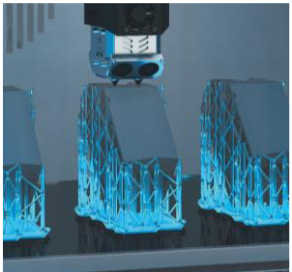
7 %
R&D
quota

24 h
service for
customized
products

Industry Expertise

With our expertise in more than **35 industry segments**, we are very familiar with standards and regulations worldwide.

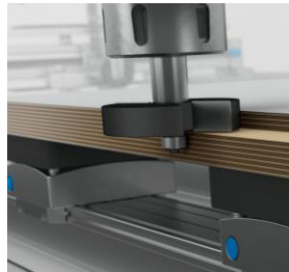
In factory automation, process automation and suitable technical education.



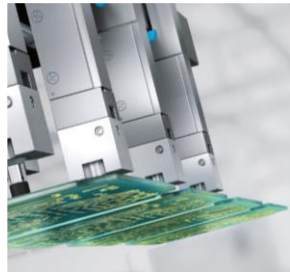
Additive Manufact.



Metal



Wood



Semicon



LifeSciences



Automotive



Process



Technologiefabrik Scharnhausen

- 66.000 sqm Total Floor Space
- 22.500 sqm Logistics
- 12.000 sqm Office, Meeting room, Social
- 31.500 sqm Production

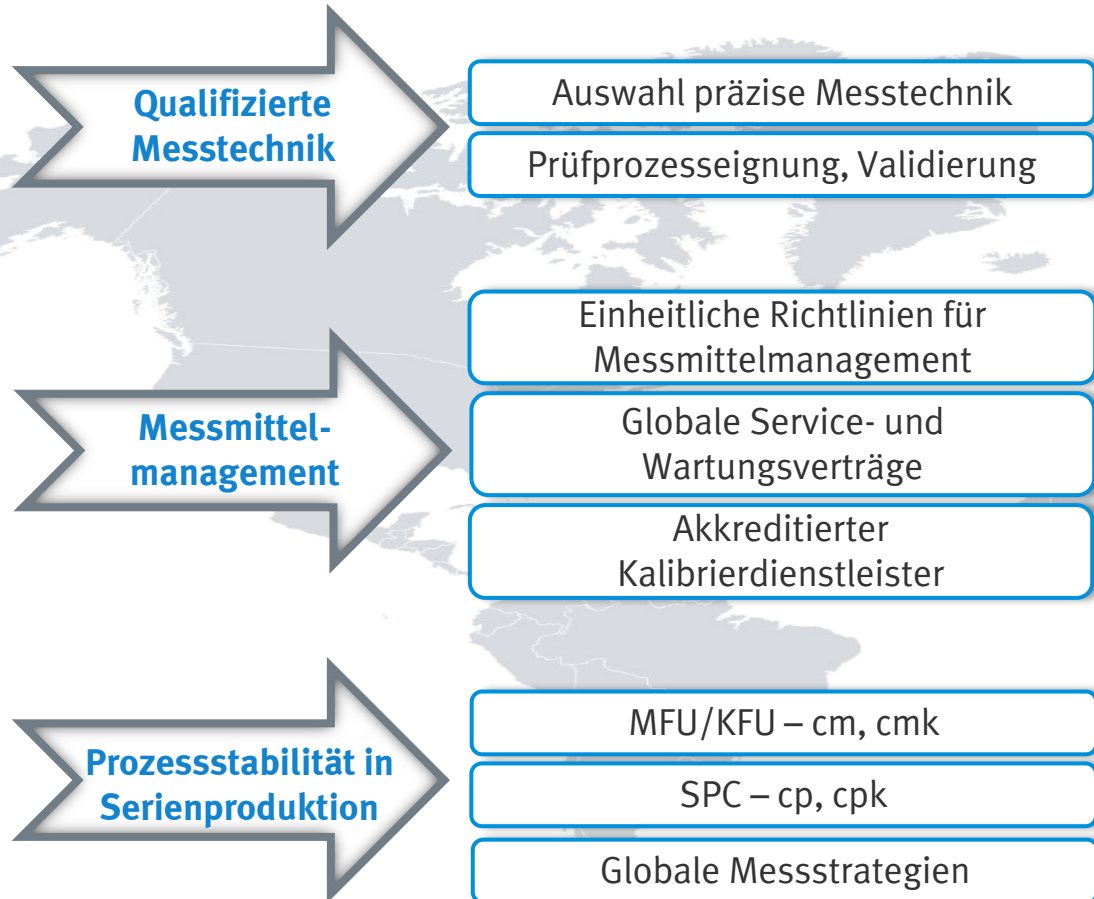


Produktions- & Logistiknetzwerk

FESTO



Standardisierte Qualitätsprozesse in allen Werken



The background of the image is a photograph of a modern, multi-story office building with a glass and blue metal facade. In the foreground, there is a paved area and some green shrubbery. The Festo logo is in the top right corner, and a large '100 years' graphic is in the bottom right. A text box is on the left side.

FESTO

**Standardisiert. Vernetzt.
Gemeinsam stark – danke
für Ihr Interesse!**

100 years



360° QUALITY TALKS

Wissen teilen | Vertrauen stärken | Zukunft gestalten

Be sure.



FESTO



Definition & Merkmale



► Definition:

„Ein **World Café** ist eine **moderierte Diskussionsmethode**, die darauf abzielt, den offenen Austausch von Ideen, Perspektiven und Wissen in einer größeren Gruppe zu fördern. Sie wird dazu eingesetzt, um **kreative Lösungen zu entwickeln**, **gemeinsames Verständnis zu fördern** oder **kollektive Intelligenz zu nutzen**.“

► Merkmale:

- **Setting:** 4 unterschiedliche, individuell gestaltete Räume, Gruppen mit max. 8 Teilnehmern, gemütlicher Atmosphäre
- **Rundenbasiert:** Die Diskussion erfolgt in mehreren Gesprächsrunden à 20 Minuten
- **Wechsel:** Nach jeder Runde wechseln die Teilnehmenden die Tische, wobei ein „Moderator“ pro Tisch bleibt, um die bisherigen Gedanken zusammenzufassen
- **Themenfokus:** Jeder Tisch hat ein bestimmtes Thema oder eine Leitfrage, zu der gesprochen wird.
- **Dokumentation:** Die Teilnehmenden schreiben Gedanken, Skizzen oder Schlagwörter direkt auf die Tischdecke oder bereitgestellte Hilfsmittel.

Vision



„Mit den 360° Quality Talks möchten wir eine Plattform schaffen, auf der wir gemeinsam mit unseren Kunden relevante Qualitätsthemen identifizieren, aus unterschiedlichen Perspektiven beleuchten und gemeinsam Lösungen erarbeiten“