

PRESSEINFORMATION

Testo verlängert und wird neuer Premiumpartner des SC Freiburg



Petra Toischer, Geschäftsführende Direktorin (CMO), SC-Vorstand Oliver Leki und Eckhard Kloth, der CEO der Testo-Gruppe, freuen sich über die Verlängerung und den Ausbau der langjährigen Partnerschaft zwischen Testo und dem SC Freiburg.

Freiburg/Titisee, 5. August 2025 - Testo weitet sein Sponsoring beim Sport-Club aus und wird zur Saison 2025/26 neuer Premiumpartner. Der Anbieter von Messlösungen aus dem Hochschwarzwald ist bereits seit über 20 Jahren Partner des SC Freiburg.

4000 Mitarbeitende, 37 Tochtergesellschaften, 466,5 Millionen Euro Umsatz (Geschäftsjahr 2024) mit über 650.000 Kunden/innen weltweit und ein durchschnittliches Wachstum von zehn Prozent in den vergangenen sieben Dekaden seit der Gründung des Unternehmens im Jahr 1957: Die Erfolgsgeschichte von Testo Made im Hochschwarzwald ist eine von kontinuierlichem Wachstum, aber auch von überdurchschnittlichen Investitionen in die Zukunft des Unternehmens.

Um seine Erfolgsgeschichte an der Unternehmenszentrale in Titisee-Neustadt, Lenzkirch, Kirchzarten und rund 40 weiteren Standorten weiterzuschreiben ist Testo auf qualifizierte Mitarbeitende angewiesen – und benötigt auch für das Recruiting effektive Kommunikationsmaßnahmen, um sich als attraktiver Arbeitgeber am Markt zu positionieren und vom Wettbewerb abzuheben.

„Mit der Ausweitung unseres Sponsorings mit dem SC Freiburg hin zu einer Premiumpartnerschaft investieren wir in unsere Marke und positionieren uns damit auch als attraktiver Arbeitgeber aus dem Hochschwarzwald“, erklärt Eckhard Kloth, CEO der Testo-Gruppe. „Der SC Freiburg ist mit seiner Herkunft, seinem sympathischen Auftreten und der Wachstumsgeschichte der vergangenen Jahre dafür der geeignete Partner.“ Petra Toischer, Geschäftsführende Direktorin bei Testo, ergänzt: „Mit der Partnerschaft zeigen wir, wofür Testo als Arbeitgeber steht: gelebte Nähe, gegenseitige Wertschätzung und ein Umfeld, in dem Präzision und persönliches Wachstum zusammengehören.“

Als neuer SC-Premiumpartner erhält Testo für seine Kommunikationsmaßnahmen erhöhte Sichtbarkeit im Stadion und TV. Dafür sorgen entsprechende Banden- und Stadionwerbung im Europa-Park Stadion. Außerdem profitiert der Messtechnik-Experte, der sich bereits seit der Saison 2002/03 beim Sport-Club engagiert, ein digitales Aktivierungspaket sowie Spielerzugriffe im Rahmen des offiziellen Media Days.

SC-Vorstand Oliver Leki freut sich über die Ausweitung der Partnerschaft: „Testo steht für Qualität, unternehmerischen Weitblick und Innovationskraft und hat es damit zu einem der weltweit besten Adressen der Messtechnik geschafft. Seine Verlässlichkeit, regionale Verbundenheit und Kontinuität zeichnet das Unternehmen aus – und macht Testo damit zum idealen Partner des SC Freiburg.“

Mit über 75.000 Mitgliedern ist der Sport-Club Freiburg e.V. der größte Sportverein Badens und genießt hohe Sympathiewerte in ganz Deutschland. Mit seinen ersten Mannschaften der Herren und der Frauen spielt der Sport-Club in der Bundesliga, die U23 (Zweite Mannschaft) spielt in der Regionalliga Südwest. Darüber hinaus ist der Sport-Club nicht nur für sein vielfältiges Nachhaltigkeitsengagement, sondern auch für seine gute Nachwuchsarbeit in der Freiburger Fußballschule bekannt.

(2990 Zeichen)

Über die Testo SE & Co KGaA

Testo mit Hauptsitz in Titisee-Neustadt im Hochschwarzwald ist weltweit führend im Bereich portabler und stationärer Messlösungen. In 37 Tochtergesellschaften rund um den Globus forschen, entwickeln, produzieren und vermarkten rund 4000 Mitarbeiter für das High-Tech-Unternehmen. Der Messtechnik-Experte überzeugt weltweit Kunden mit hochpräzisen Messgeräten und innovativen Lösungen für das Messdatenmanagement von morgen. Produkte von Testo helfen Zeit und Ressourcen zu sparen, die Umwelt und die Gesundheit von Menschen zu schützen und die Qualität von Waren und Dienstleistungen zu steigern.

Ein durchschnittliches jährliches Wachstum von über 10 Prozent seit der Gründung 1957 und ein aktueller Umsatz von über 466,5 Millionen Euro zeigen eindrucklich, dass Hochschwarzwald und High-Tech-Systeme perfekt zusammenpassen. Zum Erfolgsrezept von Testo gehören auch die überdurchschnittlichen Investitionen in die Zukunft des Unternehmens. Etwa ein Zehntel des jährlichen Umsatzes weltweit investiert Testo in Forschung & Entwicklung.

Pressekontakt:

Kevin Rodgers

Leiter Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 7653 681-1018

E-Mail: presse@testo.de

Web: www.testo.de