

## PRESSEINFORMATION

30.04.2024

### **Junge Mädchen schnuppern bei Testo Kirchzarten in technische Berufe**

**Kirchzarten: 18 Mädchen aus der Region schnuppern am bundesweiten Aktionstag ‚Girls‘Day‘ bei Testo Industrial Services rein. Bei spielerischen Experimenten und einem Rundgang durch das Gebäude erhielten die Schülerinnen Einblicke in verschiedene technische (Ausbildungs-)Berufe.**

Ende April lud Testo Industrial Services als Dienstleistungstochter des weltweit größten Messgeräteherstellers, 18 Mädchen ab Klasse 5 zum internationalen Aktionstag ‚Girls‘Day‘ ein und gab ihnen damit die Möglichkeit, hinter die Facetten eines technischen Berufes zu blicken. Ein interaktives Programm aus spielerischen Experimenten kombiniert mit einer spannenden Betriebsführung wurde von den Testo-Auszubildenden selbstständig auf die Beine gestellt und ermöglichte den Schülerinnen einen ersten Einblick in den Ausbildungsalltag einer angehenden Physiklaborantin oder Elektronikerin.

*„Erfrischend laut und lustig war es auch dieses Jahr wieder beim Girls‘Day. Bereits zum vierten Mal bieten wir den Girls‘Day in diesem Umfang an und freuen uns, Testo Kirchzarten bei den Familien in der Region und im Dreisamtal bekannt zu machen. Der Aktionstag hat sich bei uns richtig etabliert, was wir auch bei der Besetzung unserer technischen Ausbildungs- und Studienplätze merken. Unsere Auszubildenden und Studierenden können stolz darauf sein, diesen Tag eigenständig und erfolgreich organisiert und durchgeführt zu haben“* so Mathias Rombach, technischer Ausbildungsleiter bei Testo Kirchzarten. Der Girls‘Day sei zudem ideal, um Mädchen in dieser Altersgruppe zu erreichen und frühzeitig auf Schülerpraktika und Ausbildungsplätze aufmerksam zu machen.

Kartoffeln, Spielzeugautos, Hygienemasken und Gummibärchen fanden an diesem Vormittag eine ganz besondere Verwendung: Anhand verschiedener Experimente wurde die Bedeutung der Kalibrierung für die Pharma- oder Automobilindustrie, das Kerngeschäft der Testo in Kirchzarten, erklärt. So erklärten die angehenden Elektronikerinnen und Elektroniker ihr Tätigkeitsfeld anhand eines selbstgebauten Spielzeugautos, das per App durch einen Parcours gesteuert wurde.

Die Rückmeldungen der jungen Mädchen waren durchweg positiv. Ein Mädchen betonte in der Feedbackrunde am Ende eines aufregenden Tages: *„Ich fand heute alles super cool. Aber am besten hat mir das Löten und der Speedkicker gefallen“*, so eine Teilnehmerin am Girls‘Day 2024.

Der internationale Aktionstag wurde 2001 vom Bundesministerium für Bildung und Forschung, dem Deutschen Gewerkschaftsbund und der Initiative D21 ins Leben gerufen. Mittlerweile findet der Girls‘ Day in über 20 Ländern statt. Teilnehmen können Mädchen ab der 5. Klasse.

**Weitere Infos zu den Ausbildungsmöglichkeiten bei Testo Industrial Services:**

[www.testotis.de/ausbildung](http://www.testotis.de/ausbildung)

**Weitere Infos zum Aktionstag Girls‘Day:**

[www.girls-day.de](http://www.girls-day.de)

**Bildmaterial:**

*Bildunterschrift: Girls'Day Teilnehmerinnen am Speedkicker mit Matthias Rombach (links) und Victor Guinot (rechts) © Testo Industrial Services GmbH*



*Bildunterschrift: Girls'Day Teilnehmerinnen bei praktischen Experimenten mit einer Kartoffel. © Testo Industrial Services GmbH*



*Bildunterschrift: Girls'Day Teilnehmerin beim Löten. © Testo Industrial Services GmbH*

**Über Testo Industrial Services GmbH:**

Die Testo Industrial Services GmbH, eine Tochtergesellschaft der Testo SE & Co. KGaA, zählt zu den führenden Anbietern von messtechnischen Dienstleistungen in Deutschland. Das mittelständische Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Kirchzarten bei Freiburg und bietet ein umfassendes Leistungsspektrum in den Bereichen Kalibrierung, Prüfmittelmanagement, Qualifizierung und Validierung an. Gegründet wurde die Testo Industrial Services GmbH im Jahr 1999 als Tochterunternehmen des renommierten Herstellers von Messgeräten, Testo, mit Ursprung in Titisee. Seit ihrer Gründung verzeichnet das Dienstleistungsunternehmen kontinuierliches zweistelliges Wachstum und befindet sich auf einer anhaltenden Erfolgsspur. Aktuell beschäftigt das Unternehmen mit acht Service-Centern in Deutschland und sieben Tochtergesellschaften in Europa mehr als 1.500 Mitarbeitenden.

[www.testotis.de](http://www.testotis.de)

**Pressekontakt:**

Sarah Johnston  
Pressesprecherin  
Corporate Communication

Testo Industrial Services GmbH  
Gewerbestraße 3  
D-79199 Kirchzarten  
Tel: +49 7661 90901-8465  
Mail: [sjohnston@testotis.de](mailto:sjohnston@testotis.de)